

- INFORME DE SUSTENTABILIDAD -

FIBRAMTY



ÍNDICE

DE CONTENIDO

1. Acerca de Fibra Mty.....	3
2. Carta del Director General.....	6
3. Cultura de Fibra Mty	8
4. Estrategia ASG	11
5. Gobernanza.....	19
6. Personas	24
7. Medio ambiente.....	29
8. Afiliaciones.....	34
9. Anexos.....	35
10. Acerca de este informe	38
11. índice de contenidos GRI	39

¿QUÉ ES UNA FIBRA?

Las FIBRAs son fideicomisos de inversión en bienes raíces que se dedican principalmente a la adquisición o construcción de bienes inmuebles que se destinen al arrendamiento o a la adquisición del derecho de percibir ingresos provenientes del arrendamiento de dichos bienes. En México las FIBRAs son reguladas principalmente por los artículos 187 y 188 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta.

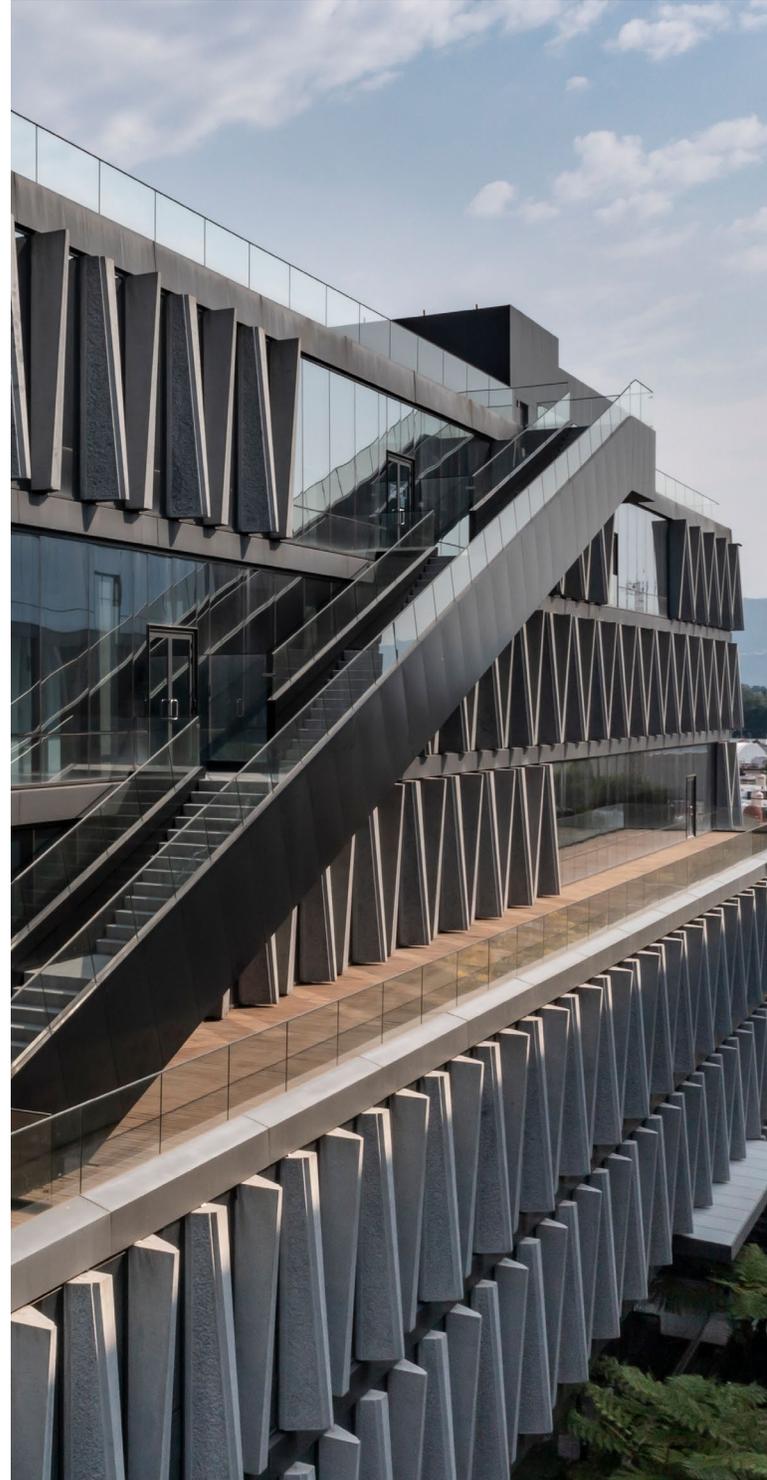
¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 102-1 / 102-2 / 102-5

Somos un Fideicomiso Irrevocable constituido en el año 2014, bajo el número F/2157 de Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero, Fiduciario mediante un contrato celebrado entre Fibra Mty, S.A.P.I. de C.V., como fideicomitente, Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero, Fiduciario, como fiduciario, y Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero, como Representante Común.

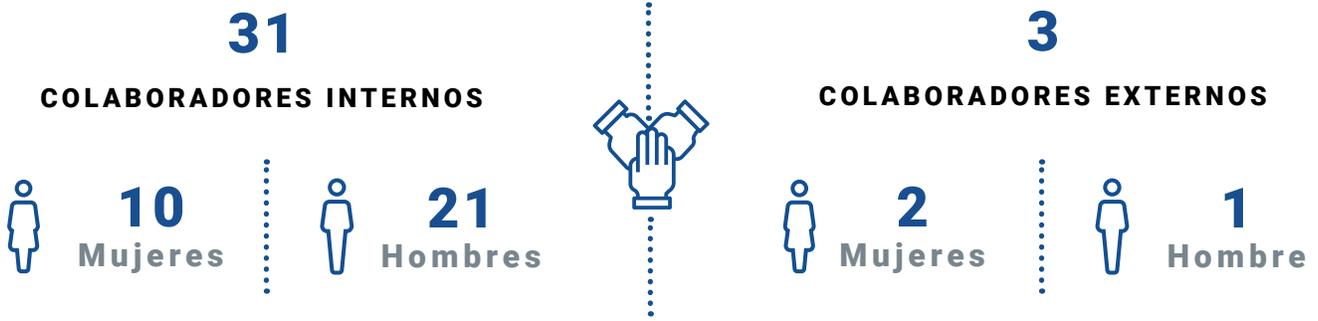
Nos especializamos en la adquisición, administración, desarrollo y operación de un portafolio de inmuebles corporativos de alta calidad en la República Mexicana.

Somos la primera FIBRA en México administrada y asesorada 100% en forma interna, creando un instrumento de inversión con una estructura transparente y alineada a los intereses de sus grupos de interés. En un esquema de FIBRA manejada internamente, no existe una comisión predeterminada para el administrador en función al tamaño de los activos, adquisiciones, capitalización de mercado, o aspectos similares. Por lo anterior, el valor agregado por economías de escala permanece dentro de Fibra Mty con el consecuente beneficio para sus inversionistas.



CIFRAS RELEVANTES AL CIERRE DE 2020

GRI 102-7 / 102-8



ACTIVOS POR SECTOR

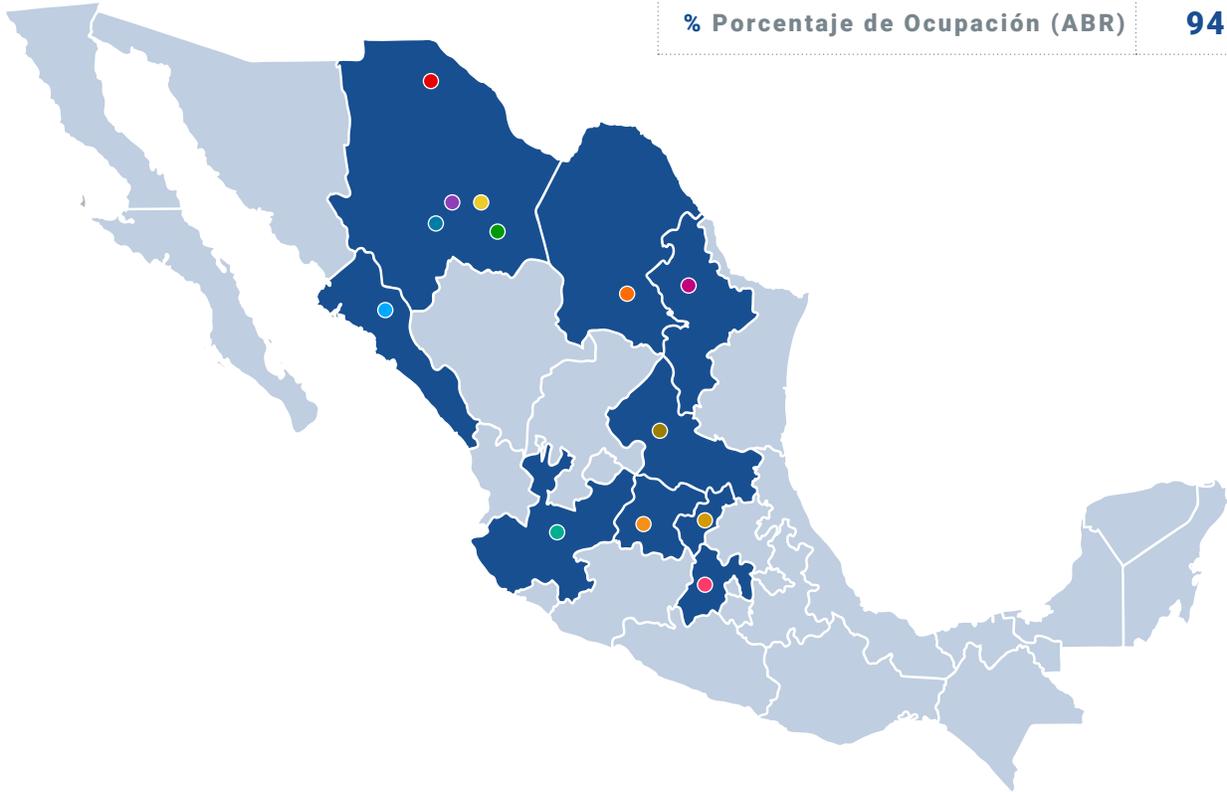


EL PORTAFOLIO DE FIBRA MTY

Crecimiento y diversificación geográfica al 31 de diciembre de 2020

GRI 102-4 / 102-6

TOTAL DEL PORTAFOLIO	
 Número de propiedades	59
 Área bruta rentable m ²	713,925*
% Porcentaje de Ocupación (ABR)	94.4%



<p>● Ciudad Juárez</p> <p> 1</p> <p> 4,520</p> <p>79.1%</p>	<p>● Chihuahua</p> <p> 4</p> <p> 27,010</p> <p>100.0%</p>	<p>● Delicias</p> <p> 1</p> <p> 1,971</p> <p>100.0%</p>	<p>● Cuauhtémoc</p> <p> 1</p> <p> 1,440</p> <p>100.0%</p>	<p>● Parral</p> <p> 1</p> <p> 5,888</p> <p>100.0%</p>
<p>● Saltillo</p> <p> 8</p> <p> 82,622</p> <p>86.5%</p>	<p>● Monterrey</p> <p> 28</p> <p> 417,722*</p> <p>96.3%</p>	<p>● San Luis Potosí</p> <p> 7</p> <p> 95,356</p> <p>92.1%</p>	<p>● Los Mochis</p> <p> 1</p> <p> 7,985</p> <p>100.0%</p>	<p>● Huixquilucan</p> <p> 1</p> <p> 15,259</p> <p>69.1%</p>
<p>● Irapuato</p> <p> 2</p> <p> 12,680</p> <p>100.0%</p>	<p>● Guadalajara</p> <p> 2</p> <p> 19,575</p> <p>98.6%</p>	<p>● Querétaro</p> <p> 2</p> <p> 21,897</p> <p>100.0%</p>		

* Excluye 17,261m² del Inmueble Cuprum.



2

**CARTA DEL
DIRECTOR GENERAL**

GRI 102-14 / 102-15

Durante el 2020 vivimos diversas crisis, la económica, la de salud pública, la climática, la política y la social, por mencionar algunas. Subestimar la importancia y urgencia de observar e incluir factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG por sus siglas en inglés) sería irresponsable por parte de las empresas que formamos parte del motor económico mundial y su ecosistema. Para Fibra Mty, ASG es una prioridad, soportada y supervisada por nuestro Comité Técnico y que gradualmente estamos integrando en los procesos internos de nuestra organización.

Los riesgos derivados del cambio climático son inminentes y hemos sido testigos de cómo estos han repercutido de manera negativa a las comunidades más vulnerables. Como empresa, tenemos una gran responsabilidad, al formar parte de una de las industrias que más consume energía en el mundo y que por ende genera más emisiones de carbono. Para evaluar los riesgos de sustentabilidad se requiere tener pruebas basadas en datos que nos permitan marcar objetivos de mediano y largo plazo para poder lograr eficiencias y reducciones en las emisiones de carbono. En 2021 continuaremos haciendo público nuestro consumo de energía y trabajaremos en un plan de mediano y largo plazo para comenzar a reducir nuestras emisiones de carbono.

En cuanto a la crisis que enfrentamos por COVID-19, estoy muy agradecido con nuestro equipo de operaciones por haber respondido con determinación e inteligencia. Nuestro principal objetivo es asegurar que nuestros inquilinos, colaboradores y visitas estén seguros y saludables. Como parte de este objetivo, a la fecha y como un esfuerzo continuo hemos protegido y adecuado la mayor parte de nuestros edificios con escáneres térmicos, implementamos protocolos de seguridad de distanciamiento social y múltiples puestos de sanitización, reforzamos la calidad del aire acondicionado y estamos por lanzar una aplicación digital para que los usuarios de nuestros edificios tengan una mejor atención en los servicios y amenidades que ofrecen dichos edificios (reporte de incidencias, comida, lavandería, lavado de vehículos, acceso de invitados, etc.), lo que igualmente nos permitirá como empresa contar con mayores datos relevantes en torno al uso de los mismos.

Así mismo, apoyamos a nuestros empleados con los recursos necesarios para poder operar desde sus casas y con la flexibilidad necesaria para mantener la productividad de su trabajo durante la pandemia. Llevamos a cabo encuestas de clima laboral y organizamos diversos eventos virtuales para mantener la comunicación,

cercanía y compañerismo entre las distintas áreas, y lo más importante, para seguir permeando nuestra cultura corporativa entre nuestros colaboradores.

Nuestro Comité Técnico, así como nuestra reciente comisión de ASG, periódicamente están supervisando y apoyando no solo en temas ambientales, sino también las distintas actividades que hemos desarrollado de responsabilidad social y mejoras en el gobierno corporativo, donde siempre hemos buscado contar con las mejores prácticas. La diversidad tanto en nuestro Comité Técnico como en nuestro equipo de administración, la mayoría de los miembros independientes, la transparencia y las mejores prácticas que hemos adoptado como administrador y como Fibra internamente administrada, nos han convertido en un referente en el mercado.

Tenemos todavía mucho camino por recorrer en los aspectos ASG, pero estamos convencidos y comprometidos a seguir avanzando y a ser más sustentables cada año. Esta es una actividad que nunca termina y que se tiene que trabajar, mantener y mejorar de manera perpetua.



JORGE AVALOS CARPINTEYRO

CEO FIBRA MTY



3

CULTURA DE
FIBRA MTY

GRI 102-16

En Fibra Mty estamos comprometidos con la integridad en la forma de llevar nuestro negocio, brindando confianza en las relaciones que mantenemos con terceros. Sostenemos una postura rigurosa para la consecución de los tratos de negocio, basada en nuestros valores.

 **MISIÓN**

La creación continua de bienestar para nuestros colaboradores, inversionistas y grupos de interés, manteniendo nuestra reputación como un vehículo de inversión en bienes raíces confiable y transparente que brinda a sus inversionistas rendimientos sólidos y estables.

La creación de relaciones de largo plazo con nuestros clientes e inversionistas y a generación de valor social, ambiental y económico para nuestros grupos de interés como empresa sustentable.

La atracción y el desarrollo de talento para impulsar su trayectoria, bienestar y el crecimiento de la empresa.



 **VISIÓN**

La creación de valor agregado en la realización de inversiones y rendimientos para nuestros inversionistas, siempre honrando y procurando las mejores prácticas en materia de legalidad, transparencia, ética, responsabilidad y sustentabilidad corporativa.

Ser una empresa amigable y honorable para con nuestros inversionistas, arrendatarios y con el resto de nuestros grupos de interés, capaz de adaptarse y responder a las oportunidades y nuevas necesidades del mercado, respetando el medio ambiente y buscando generar dinámicas sociales positivas en toda nuestra cadena de valor.

Desarrollar un equipo de colaboradores comprometido en un excelente lugar de trabajo.

 **VALORES**

Destacamos por nuestra integridad, mostrando honestidad, transparencia, profesionalismo y respeto en nuestro trato, generando el valor agregado en nuestro servicio y relación de negocio. Cumplimos con las leyes y reglamentos que nos aplican, así como con nuestras políticas internas.



HONESTIDAD E INTEGRIDAD



RESPECTO



LEALTAD Y COMPROMISO



TRANSPARENCIA Y LEGALIDAD



PASIÓN

CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 102-16 / 103-1 / 103-2 / 103-3

A través de nuestro Código de Ética aseguramos y mantenemos los valores que nos han caracterizado desde la concepción y formación de nuestra compañía, y que reflejan respeto entre todos nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, medio ambiente y sociedad en general. De igual manera, integra las bases que inspiran nuestro modo cotidiano de actuar dentro y fuera de la empresa. A continuación los principales lineamientos de nuestro Código de Ética:

1. DESARROLLO DE CADA MIEMBRO DEL EQUIPO HUMANO.

Cada colaborador es el principal motor para el logro de los objetivos de la empresa. Propiciamos un ambiente de trabajo productivo, potencializando talentos, capacidades y conocimientos de cada uno de nuestros empleados. Estamos comprometidos con la igualdad, respeto y valor a la diversidad de nuestro equipo de trabajo, por lo que prohibimos la discriminación en todas sus formas y todo comportamiento o acción que busque intimidar, humillar, hacer sentir mal o amenazada a cualquier persona, así como la falta de respeto en todas sus formas.

2. SALUD Y SEGURIDAD. Damos prioridad a crear y mantener un ambiente de seguridad, garantizando el bienestar del personal. Todas las actividades deben ser realizadas bajo estándares de salud y seguridad, previniendo situaciones que puedan poner en riesgo a nuestra gente.

3. COMUNICACIÓN. Practicamos la comunicación abierta y transparente con los colaboradores para promover unidad, sentido de pertenencia y participación. Somos receptivos a las ideas y propuestas de los Colaboradores, así como también atendemos con oportunidad sus quejas y demandas y reconocemos sus logros y resultados.

4. INFORMACIÓN CONFIDENCIAL. No divulgamos información confidencial relativa a procesos, métodos, estrategias, planes, proyectos, datos técnicos, de mercado o de cualquier otro tipo. Los datos personales confiados a Fibra Mty por cualquier entidad o persona, son tratados cumpliendo con lo dispuesto en la ley aplicable.

5. DILEMAS ÉTICOS. Previo a la toma de decisiones los colaboradores deberán considerar si la decisión, conducta o actividad a realizar (i) refleja los valores de Fibra Mty, (ii) cumple con las leyes aplicables, (iii) cumple con las políticas y el Código de Ética de Fibra Mty, (iv) busca y protege los intereses de Fibra Mty y (v) es adecuada considerando que podrá someterse al escrutinio público.

6. RESPONSABILIDAD SOCIAL. Ofrecemos a nuestros colaboradores un ambiente respetuoso, limpio, seguro y saludable, proporcionamos herramientas para equilibrar la vida laboral y familiar, fomentamos el desarrollo profesional y personal, promovemos la vivencia de la ética y buscamos el bienestar de quienes laboran en la organización.



7. MEDIO AMBIENTE. Promovemos una cultura de respeto al medio ambiente, tanto en la adquisición de propiedades, construcción de bienes inmuebles como en las actividades que se realizan en oficina.

8. COMUNIDAD. Estamos comprometidos con las comunidades actuando en base a nuestros valores y principios, procurando generar valor económico y social.

9. DONATIVOS. Apoyamos distintas causas que promueven el desarrollo social y ambiental de las comunidades. Las donaciones ilegales a personas, cuentas privadas u organizaciones no son autorizadas.

10. RELACIONES CON TERCEROS. En nuestras actividades y relaciones con externos se observan los siguientes principios. Cultura de legalidad, no corrupción, prevención de lavado de dinero, trato equitativo y honesto a clientes, libre competencia, colaboración con autoridades y ausencia de conflicto de interés.



4

ESTRATEGIA ASG

TRANSFORMANDO NUESTRO PROPÓSITO

En Fibra Mty entendemos que como empresa y como industria tenemos que evolucionar hacia un modelo de negocio en el cual los criterios ASG adquieran un papel preponderante. Por ello, estamos transformando nuestro propósito con miras a construir una estrategia de sustentabilidad sólida, ambiciosa y que inspire a más empresas de nuestro sector a seguir este camino.

EJES DE LA ESTRATEGIA ASG

Considerando el grado de madurez de nuestro negocio y nuestro interés por incorporar aspectos ASG, hemos diseñado una estrategia de sustentabilidad con tres principales ejes de acción. Dicha estrategia irá evolucionando y ajustándose de tiempo en tiempo en función de nuestro avance en materia de ASG.

1. Pronunciamiento formal de la importancia de las dimensiones social, ambiental y de gobernabilidad dentro del negocio.

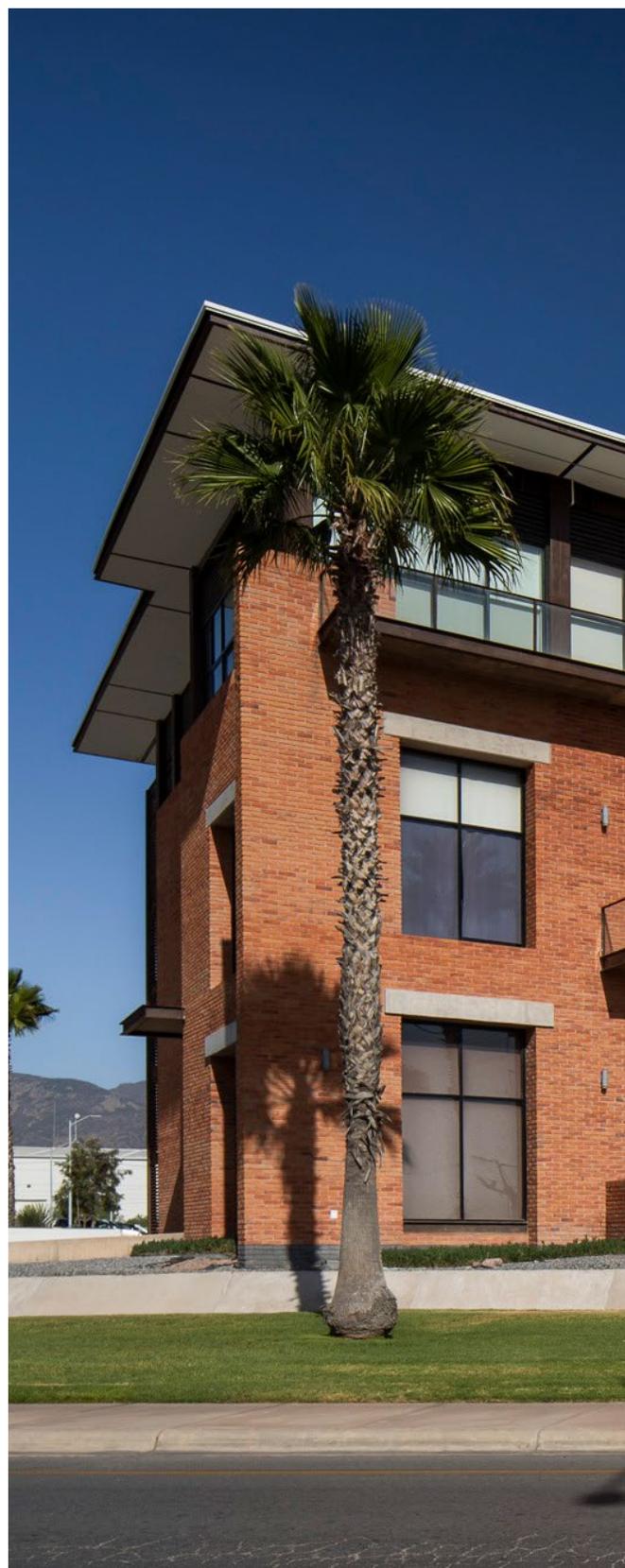
Participar en estándares globales de sustentabilidad; alinear objetivos estratégicos e incentivos en la alta dirección; establecer un camino de evolución con metas concretas. La formalización de una estructura que vele por el progreso de la empresa en estos temas.

2. Integración gradual de prácticas ASG en la empresa, en nuestro portafolio y en la cadena de valor.

Tener una visión completa del ciclo de negocio y fortalecer con indicadores, procesos, políticas y responsabilidades la gestión de estas dimensiones. Trasladar la responsabilidad de la evolución de las prácticas ASG a actores formales dentro de la empresa y gradualmente a nuestros proveedores clave. Implementación de prácticas y procesos que resulten gradualmente en la reducción de la huella de carbono de nuestro portafolio de inmuebles.

3. Construcción de sinergias con los diferentes grupos de interés de Fibra Mty para trasladar valor social, ambiental y económico.

Identificar a los actores clave que fortalecen este movimiento como inquilinos, reguladores, proveedores e inversionistas, con el objetivo de accionar gradualmente iniciativas en las que se logre trasladar mayor valor social, ambiental y económico a los participantes.



RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

GRI 102-2 / 102-40 / 102-42 / 102-43

En congruencia con nuestras prácticas de negocio y el apego a nuestros principios de transparencia y ética, buscamos mantener un diálogo constante con nuestros grupos de interés, que nos permita construir una relación de confianza mutua a largo plazo.



TENEDORES E INVERSIONISTAS

- Reportes trimestrales y anuales
- Conferencias trimestrales de resultados
- Fibra Mty Day
- Eventos relevantes
- Roadshows
- Sitio web
- Comunicación directa y reuniones presenciales con la alta dirección

 **Jaime Martínez Trigueros**
Director de Finanzas y Administración



AUTORIDADES GUBERNAMENTALES

- Comunicación directa con los departamentos de Contraloría y Jurídico

 **Eduardo Elizondo Santos**
Director Jurídico

 **Verónica Barajas Treviño**
Directora de Contraloría



CAPITAL HUMANO

- Correos electrónicos
- Encuesta de Clima Laboral
- Fibradas
- Línea de Denuncia Anónima
- Comunicación directa con la Alta Dirección

 **Verónica Barajas Treviño**
Directora de Contraloría



ADMINISTRADORES DE PROPIEDAD

- Comunicación directa y reuniones presenciales con el departamento de Operaciones

 **André de Sousa Ramalho**
Director de Operaciones



CLIENTES

- Correos Electrónicos
- Comunicación directa con área de Operaciones
- Portal Fibra Mty
- Encuestas de Satisfacción

 **André de Sousa Ramalho**
Director de Operaciones

MATERIALIDAD

GRI 102-29 / 102-44 / 102-46 / 102-47

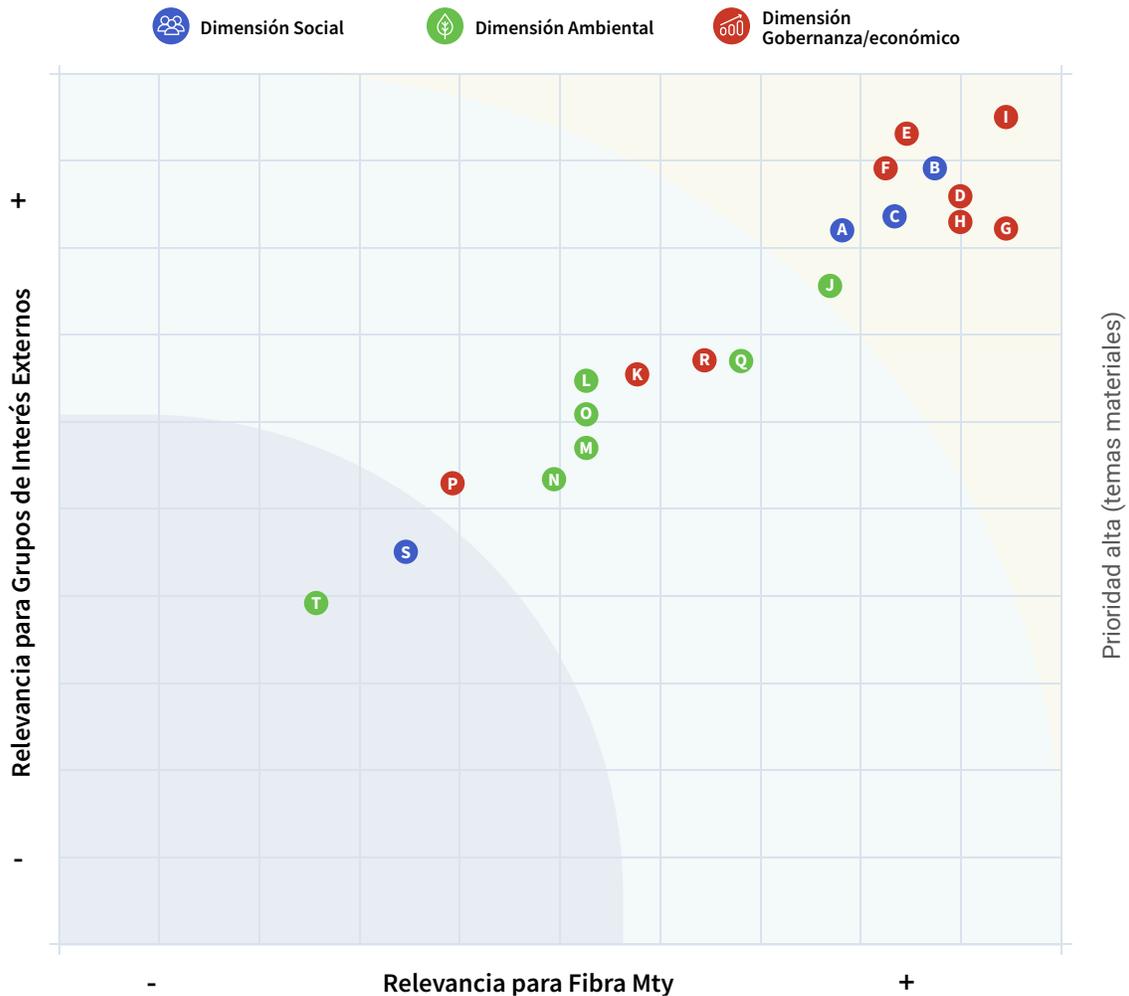
Durante 2020, realizamos nuestro primer estudio de materialidad, el cual nos permitió identificar las fuentes de creación de valor, los impactos positivos y negativos, así como la percepción de los grupos de interés para continuar implementando nuestra estrategia de sustentabilidad integral.

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE MATERIALIDAD



A través de este estudio, se identificaron los 10 temas más relevantes para nuestros grupos de interés, con base en los cuales continuaremos estableciendo las prioridades, metas e indicadores de nuestra estrategia ASG.

- | | | |
|---|--|---|
| A Derechos Humanos | B Seguridad y Salud Ocupacional | C Atracción, gestión y retención de talento |
| D Gestión de riesgos y crisis | E Ética, código de conducta y cumplimiento | F Transparencia y anticorrupción |
| G Modelo de negocio resiliente | H Innovación | I Gobierno corporativo |
| J Ecoeficiencia operacional y energética | K Compromiso y relación con grupos de interés | L Eficiencia hídrica y gestión del agua |
| M Estrategia ante el cambio climático | N Gestión de residuos | O Políticas y sistemas de gestión ambiental |
| P Cadena de suministro | Q Inversión en activos para mejoras ASG | R Fortaleza de marca, posicionamiento y gestión de marca |
| S Integración social en las propiedades | T Gestión de la biodiversidad | |



NUESTRAS ASPIRACIONES DEL FUTURO CERCANO

Considerando la importancia que tiene ASG para el desarrollo sostenible de Fibra Mty, a continuación se señalan algunos objetivos de corto, mediano y largo plazo que nos mantendrán en la dirección correcta en materia de ASG considerando la estrategia general planteada:



Para el 2030, reducir en al menos 30% la huella de carbono proveniente del consumo de energía eléctrica de los equipos centrales y áreas comunes de los edificios de oficinas del portafolio de Fibra Mty, tomando como línea base el consumo mismas propiedades de 2019.



Segregación de residuos en el 100% de las áreas comunes de nuestros edificios de oficinas (orgánicos, inorgánicos, reciclables, peligrosos y manejo especial) a partir de 2022.



Colocar 100% de iluminación LED/eficiente en todos nuestros nuevos proyectos de construcción a partir del 2021.



Incluir la cláusula de arrendamiento verde en el 100% de los nuevos contratos y/o renovaciones/modificaciones de arrendamiento, a partir del 2022.



Instalar dispositivos ahorradores de agua en todas las áreas de baños de las áreas comunes de nuestros edificios de oficinas corporativas a partir del 2021.



Acreditar a todo el personal de Operaciones como green associate del US Green Building Council a más tardar a finales de 2021.



Exigir a todo el personal de nuestros Property Managers como green associate del US Green Building Council a más tardar a finales de 2022.



Realizar un diagnóstico de nuestros inmuebles durante 2022 para evaluar las brechas existentes para cumplir las medidas de accesibilidad considerando la población discapacitada basado en normas Mexicanas e internacionales.



Iniciar con capacitaciones en materia de ASG al 100% del personal de Fibra Mty y Property Managers con una periodicidad anual, a partir del 2021.



Iniciar el proceso de certificación de las oficinas corporativas de Fibra Mty bajo estándares EDGE/IFC antes de concluir 2021.



Participar en un proyecto de apoyo ambiental-social al año con horas de voluntariado del personal de Fibra Mty a partir de 2021.



Contar con objetivos ASG para el 100% de los colaboradores, ligados a su evaluación de desempeño y en línea con la estrategia de Fibra Mty, en 2021.



Mantener o mejorar el desempeño de encuestas de satisfacción con colaboradores e inquilinos año con año.



5

GOBERNANZA





La estructura de gobierno corporativo de Fibra Mty está diseñada de conformidad con las mejores prácticas corporativas, así como de estándares internacionales. Gracias a la administración internamente manejada, los intereses de nuestro Administrador están completamente alineados con los de nuestros grupos de interés.

ASAMBLEA DE TENEDORES

La asamblea de tenedores es el órgano máximo de gobierno de Fibra Mty, la cual representa al conjunto de tenedores de los Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios de Fibra Mty, de conformidad con las disposiciones de nuestro fideicomiso y de la regulación aplicable.

ADMINISTRACIÓN INTERNA

SOMOS LA PRIMERA FIBRA MEXICANA QUE SE CREÓ CON UNA ESTRUCTURA DE ADMINISTRACIÓN Y ASESORAMIENTO INTERNO.

Lo que de acuerdo con los expertos en materia de vehículos de inversión inmobiliaria es un principio fundamental en términos de una buena relación fideicomiso-administración-inversionista.

La alineación de incentivos se refleja al eliminar el conflicto de interés que podría existir en una estructura donde la administración, asesoría y adquisiciones de la FIBRA, es llevada a cabo por una empresa externa, que cobra comisiones por estos tres rubros. En nuestro caso, al tener una administración interna y regulada por nuestro Comité Técnico, los gastos en los que incurre Fibra Mty por administrar, asesorar o adquirir propiedades no están diseñados con base en una comisión sino en un presupuesto de gastos aprobado de forma anual por nuestro Comité Técnico con relación al tamaño de nuestra estructura de colaboradores, generando economías de escala que se traducen en rendimiento adicional para los Tenedores

de CBFIs. En este sentido, será más transparente el esquema de compensación de cada uno de los directivos de la FIBRA, facilitando el proceso de rendición de cuentas.

La supervisión de la operación de Fibra Mty está encomendada a nuestro Administrador, quien cuenta con un director general, un director de operaciones y adquisiciones y un director de administración y finanzas, quienes están encargados de impulsar nuestro crecimiento, estableciendo objetivos estratégicos y administrando nuestras relaciones con los inversionistas.

COMITÉ TÉCNICO

GRI 102-18

Nuestro Comité Técnico está integrado por ocho miembros, de los cuales seis califican como independientes, es decir **75% DE INDEPENDENCIA**, alineados a las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.

EL PROMEDIO DE AÑOS QUE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ TÉCNICO LLEVAN DESEMPEÑANDO SU CARGO ES DE 4.25. El Comité mantiene una estructura no escalonada, un esquema flexible que permite a la Asamblea de Tenedores ratificar o remover anualmente a los miembros del Comité Técnico.

INDEPENDENCIA

GRI 102-25

El requisito de independencia para el Comité Técnico es de 45% de conformidad con nuestro contrato de fideicomiso y de 25% de conformidad con la normatividad aplicable. En Fibra Mty, un miembro del Comité Técnico es considerado independiente al cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 24, segundo párrafo, y 26 de la Ley del Mercado de Valores y que son seleccionados por su experiencia, conocimientos, habilidades y prestigio y que pueden desempeñar su cargo sin conflictos de interés y al no caer en uno de los siguientes supuestos: (i) Ser directivo relevante o empleado de Fibra Mty; (ii) Tener influencia significativa o poder de mando en Fibra Mty; (iii) Ser accionista de una entidad que sea parte del grupo de personas que mantengan el control de Fibra Mty; (iv) Ser, cliente, prestador de servicios, proveedor, deudor, acreedor, socio, consejero o empleado de una persona que sea cliente, prestador de servicios, proveedor, deudor o acreedor importante de Fibra Mty; o (v) Tener un parentesco por consanguinidad, afinidad o civil hasta el cuarto grado, cónyuge o concubina o de cualquiera de las personas físicas referidas en las fracciones anteriores.

DESIGNACIÓN

GRI 102-24

Los miembros del Comité Técnico son designados de forma individual por la Asamblea de Tenedores por periodos de un año, siendo ratificados de forma anual. Como parte del proceso de designación y nombramiento de miembros del

Comité Técnico, el Comité de Nominaciones deberá observar lo establecido en nuestra Política de Diversidad en el Comité Técnico, considerando las necesidades del Comité Técnico y diversos criterios de diversidad listados dentro de la misma, ya que estamos convencidos de que la diversidad fortalece y enriquece el proceso de toma de decisiones en el Comité Técnico.

Nuestro Comité Técnico está compuesto por un grupo diverso de profesionales que han sido seleccionados por su capacidad, reputación y conocimientos en la disciplina respectiva. En particular, los Miembros Independientes de nuestro Comité Técnico, conjuntamente tienen conocimientos en economía, finanzas, mercado de capitales, comercio internacional y administración, que complementan los conocimientos de manejo de inversiones y sector inmobiliario de nuestro Administrador.

Las personas que actualmente sirven como miembros de nuestro Comité Técnico y han sido nombrados de conformidad con nuestro Contrato de Fideicomiso se describen a continuación:

Miembros del Comité Técnico <i>GRI 102-22 / 102-23</i>	Edad	Miembro desde
Federico Garza Santos	56 años	2015
Eugenio Santiago Clariond Reyes*	77 años	2015
Juan Carlos Calderón Guzmán*	50 años	2015
Guillermo Babatz Torres	52 años	2015
Alberto Federico Terrazas Seyffert*	56 años	2015
Andrés Ochoa Bünsow*	66 años	2017
Luz Adriana Ramírez Chávez*	60 años	2019
Silvia Lucía Dávila Kreimerman*	50 años	2021

**Miembros Independientes*

LA TOTALIDAD DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ TÉCNICO CUENTAN CON MENOS DE 4 MANDATOS.

EL PRESIDENTE DE NUESTRO COMITÉ TÉCNICO NO ES UN EJECUTIVO DE LA ORGANIZACIÓN, por lo que sus funciones se encuentran separadas de las funciones de nuestro Director General.

Considerando que el género es uno de los criterios de diversidad más importantes ya que robustece la pluralidad de perspectivas y fortalece el proceso de toma de decisiones, Fibra Mty ha buscado incrementar la participación de mujeres dentro del Comité Técnico. **A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME NUESTRO COMITÉ TÉCNICO ESTÁ COMPUESTO EN UN 25% POR MUJERES.**

COMITÉS DE APOYO

Conforme a nuestro Contrato de Fideicomiso, nuestro Comité Técnico, se apoya adicionalmente en (i) el Comité de Auditoría, (ii) el Comité de Prácticas Corporativas, (iii) el Comité de Inversiones, (iv) el Comité de Nominaciones y (v) el Comité de Endeudamiento, para llevar a cabo sus funciones.

Los comités de apoyo al Comité Técnico se encuentran integrados de la siguiente manera:

Comité de Auditoría

GRI 102-22

Miembro

Andrés Ochoa Bünsow (Presidente)*

Juan Carlos Calderón Guzmán*

Luz Adriana Ramírez Chávez*

**Miembros Independientes*

Comité de Prácticas Corporativas

Miembro

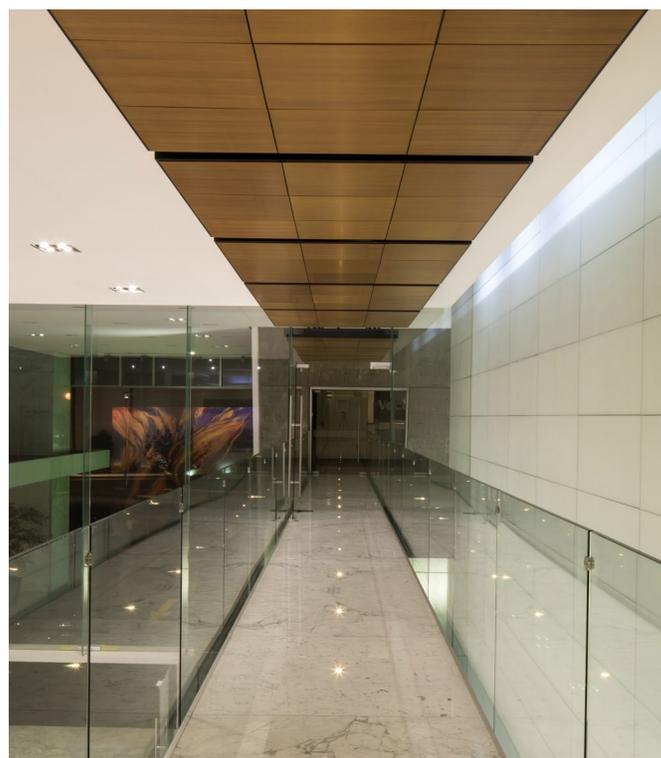
Juan Carlos Calderón Guzmán (Presidente)*

Andrés Ochoa Bünsow*

Eugenio Santiago Clariond Reyes*

Guillermo Enrique Babatz Torres

**Miembros Independientes*



INFORMACIÓN BIOGRÁFICA DE LOS MIEMBROS DE NUESTRO COMITÉ TÉCNICO

GRI 102-29

Para conocer la información biográfica de los miembros de nuestro comité técnico, visitar la sección de Anexos de este informe.

COMISIÓN ASG

DURANTE 2020 CONFORMAMOS UNA COMISIÓN DE SUSTENTABILIDAD con el objetivo de que supervise la implementación de la estrategia de la sustentabilidad de Fibra Mty. El área interna encargada de coordinar la implementación de la estrategia ASG en Fibra Mty reportará periódicamente a la Comisión de Sustentabilidad los avances, así como las iniciativas y estrategias en materia de sustentabilidad que se estarán implementando en Fibra Mty.

Actualmente la Comisión de Sustentabilidad se encuentra conformada por el presidente del Comité Técnico, un miembro del Comité Técnico, el director general y el director jurídico de Administrador Fibra Mty, S.C., el administrador del fideicomiso.

En términos generales, la Comisión de Sustentabilidad cuenta con las siguientes facultades:

- Revisar y, en su caso, validar la estrategia general de sustentabilidad de Fibra Mty.
- Revisar informes presentados por el área interna encargada de la implementación de la estrategia de sustentabilidad dentro de Fibra Mty.
- Revisar y analizar el desempeño y los resultados de Fibra Mty en *benchmarks* ASG, así como en cuestionarios ASG de inversionistas y demás grupos de interés clave para Fibra Mty.
- Dirigir y determinar la estrategia de ciudadanía corporativa y filantropía cumpliendo con la Política de Filantropía Corporativa y Apoyo a Comunidades de Fibra Mty, con el objetivo principal de apoyar causas que tengan un impacto positivo en las comunidades en donde Fibra Mty tiene presencia, así como alinear la estrategia al apoyo de iniciativas mundialmente reconocidas (ej. Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU).

DERECHOS QUE CONFIEREN LOS CBFIS Y PRINCIPALES TENEDORES

Información al 31 de diciembre de 2020	
CBFIs en circulación	967,740,599
CBFIs en tesorería	79,815,648



Comité de Inversiones

Miembro

Federico Garza Santos
 Guillermo Enrique Babatz Torres
 Alberto Federico Terrazas Seyffert (Presidente)*
 Eugenio Santiago Clariond Reyes*
 Juan Carlos Calderón Guzmán*
 Andrés Ochoa Bünsow*
 Luz Adriana Ramírez Chávez*

*Miembros Independientes

Comité de Nominaciones

Miembro

Federico Garza Santos
 Eugenio Santiago Clariond Reyes*
 Andrés Ochoa Bünsow (Presidente)*

*Miembros Independientes

Comité de Endeudamiento

Miembro

Eugenio Santiago Clariond Reyes (Presidente)*
 Juan Carlos Calderón Guzmán*
 Alberto Federico Terrazas Seyffert*

*Miembros Independientes

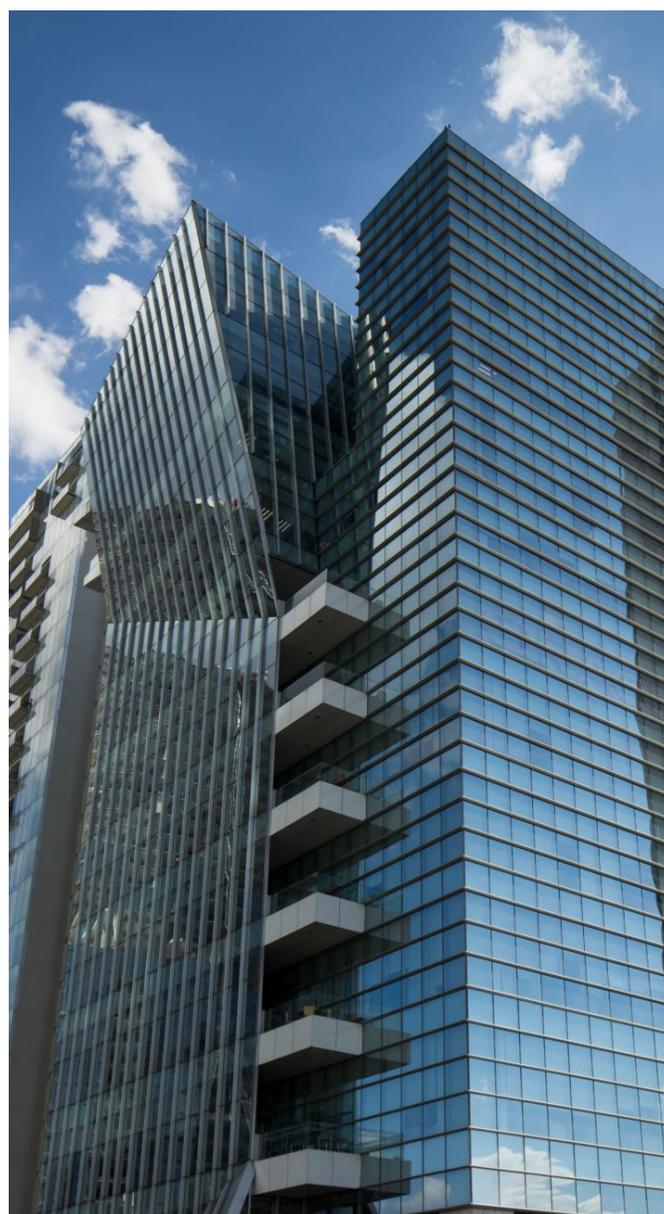
LA TOTALIDAD DE LOS CBFIS DE FIBRA MTY SON DE UNA SOLA SERIE Y CLASE, por lo que cada CBFi otorga iguales derechos corporativos y económicos a su Tenedor. Cada CBFi en circulación confiere a su Tenedor el derecho a un voto sobre todos los asuntos que se sometan a votación por parte de los Tenedores de los CBFIs. Cada Tenedor tendrá derecho a asistir y votar en la Asamblea de Tenedores. Asimismo, (a) los Tenedores que en lo individual o conjuntamente sean titulares del 10% (diez por ciento) o más de la totalidad de los CBFIs en circulación tendrán derecho a (i) solicitar al Representante Común que convoque a una Asamblea de Tenedores, especificando los puntos del orden del día a tratar en dicha Asamblea de Tenedores, y (ii) solicitar que se aplace una Asamblea de Tenedores por 3 días naturales (sin necesidad de nueva convocatoria), con respecto a la votación sobre cualquier asunto respecto del cual no se consideren suficientemente informados; (b) por cada 10% de los CBFIs en circulación de los cuales sean titulares, ya sea en forma individual o en conjunto, los Tenedores tendrán derecho a designar o, según corresponda, revocar el nombramiento de un miembro del Comité Técnico y su respectivo suplente; (c) los Tenedores que en lo individual o conjuntamente sean titulares del 15% o más de la totalidad de los CBFIs en circulación podrán ejercer acciones de responsabilidad en contra de los miembros del Comité Técnico o el Administrador por incumplimiento de sus obligaciones establecidas en el Contrato de Fideicomiso; y (d) los Tenedores que en lo individual o conjuntamente sean titulares del 20% o más de la totalidad de los CBFIs en circulación tendrán derecho a oponerse a las resoluciones adoptadas en una Asamblea de Tenedores en términos del Contrato de Fideicomiso y la Legislación Aplicable.

La siguiente tabla muestra la participación estimada de los principales Tenedores de Fibra Mty como porcentaje de los CBFIs en circulación al 31 de diciembre de 2020:

Tenedor	Porcentaje
Desarrollos Delta (LFMG Corporativo, S.A. de C.V.)	9.84%
Público Inversionista:	
- Inversionistas Institucionales (AFORES, Fondos privados de inversión y pensiones)	66.03%
- Inversionistas Patrimoniales	12.29%
Aportantes de inmuebles	7.35%
Fideicomiso Garza Santos	2.93%
Otros	1.56%

Los porcentajes presentados utilizan como base la información recolectada por Fibra Mty en la Oferta Pública Inicial, emisiones de capital adicionales, así como las adquisiciones de inmuebles pagadas en CBFIs. El Fideicomiso desconoce de transacciones en el mercado secundario.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 NO HAY ENTIDADES O INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES QUE SEAN TENEDORES DE CBFIS DE FIBRA MTY. Los inversionistas institucionales señalados en la tabla anterior son entidades privadas y no entidades o instituciones gubernamentales.





6

PERSONAS

TALENTO

En Fibra Mty propiciamos un ambiente de trabajo estimulante, diverso y saludable, donde nuestros colaboradores puedan desarrollarse profesionalmente aportando lo mejor de sí mismos.

DIVERSIDAD

Buscamos ser una empresa inclusiva integrada por un equipo diverso sin distinción de raza, color, género, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole. Estamos convencidos que estas diferencias son las que enriquecen el entorno laboral, al brindarnos al mejor talento.

Con base en nuestra Política de Diversidad en el Comité Técnico, nos hemos comprometido a tener un Comité Técnico con una diversidad de perspectivas derivadas de la variedad en habilidades, educación, experiencia profesional y demás cualidades distintivas que fortalezca el proceso de toma de decisiones y se convierta en un elemento clave para el cumplimiento de objetivos estratégicos y el desarrollo de Fibra Mty.

BENEFICIOS

GRI 103-1, 103-2, 103-3

El bienestar en el lugar de trabajo se relaciona con todos los aspectos de la vida laboral, desde la calidad y seguridad del entorno físico, hasta cómo se sienten nuestros colaboradores con respecto a su trabajo, su entorno laboral y la organización. En Fibra Mty tenemos como objetivo propiciar condiciones adecuadas para mejorar la calidad de vida de los colaboradores, orientándonos hacia un desarrollo sostenible y generando un lugar de trabajo saludable, espacios de conocimiento e integración familiar a través de programas que fomenten el desarrollo integral y actividades detectadas a través de las necesidades de los colaboradores.

Por consiguiente, contamos con una Política de Bienestar, a través de la cual buscamos fomentar el bienestar social de nuestros colaboradores, incrementar su productividad, satisfacción, calidad de vida, trabajo e interés económico. Queremos favorecer condiciones en el ambiente de trabajo que faciliten el desarrollo de la creatividad, la identidad, y la participación de todos los colaboradores, así como establecer una cultura de respeto al medio ambiente haciendo un mejor uso de los recursos en el trabajo.

Nuestra Política aborda diversos temas desde capacitaciones a nuestros colaboradores, para incrementar la productividad y el desarrollo de sus habilidades profesionales, mecanismos que fomentan la cultura de ahorro, horarios laborales flexibles, días festivos y prestaciones por encima de la ley, eventos enfocados en el desarrollo del clima organizacional, entre otros. Del mismo modo, al estar comprometidos con la mejora continua del ambiente y calidad organizacional, en 2019 se incorporó a la política un subsidio por maternidad y, en 2020, el beneficio de otorgar días adicionales de incapacidad por paternidad a los otorgados por la ley, flexibilidad para el trabajo

desde casa, concientización del cuidado al medio ambiente y apoyo económico para el pago de guarderías para todos los colaboradores con hijos menores que requieran del cuidado de un tercero durante el horario laboral.

BENEFICIOS QUE SE OTORGAN A LOS COLABORADORES

GRI 401-2



PRÉSTAMOS PERSONALES PARA FACILITAR A LOS COLABORADORES LIQUIDEZ CON BAJAS TASAS DE INTERÉS



FONDO DE AHORRO PARA FOMENTAR LA CULTURA DEL AHORRO EN LOS COLABORADORES



GASTOS FUNERARIOS, EN CASO DEL FALLECIMIENTO DE FAMILIARES DEL COLABORADOR



SUBSIDIO POR MATERNIDAD



INCAPACIDAD POR PATERNIDAD



HORARIOS FLEXIBLES Y TRABAJO EN CASA



APOYO ECONÓMICO PARA GUARDERÍA

CAPACITACIÓN

Uno de los fines últimos y razones de empresa de Fibra Mty es el bienestar, desarrollo profesional y crecimiento personal de sus colaboradores.

Conforme a nuestra Política de Capacitación, ofrecemos a nuestros colaboradores capacitación constante y diversa de tal forma que cuenten con herramientas y capacidades suficientes y adecuadas para desempeñar su función exitosamente, enriqueciendo sus conocimientos para lograr sus objetivos y buscar su crecimiento.

Con base en los términos de la Política de Capacitación, todo el personal de la organización tiene a su alcance tanto cursos institucionales para el desempeño básico de actividades de su puesto, así como cursos funcionales tendientes a acreditaciones curriculares como diplomados, certificaciones profesionales, maestrías, entre otros.

Adicionalmente, al menos seis veces al año Fibra Mty lleva a cabo eventos conocidos internamente como “fibradas”, donde se capacita a todo el personal en temas de diversa índole, pudiendo ser relacionados al curso ordinario del negocio principal, así como otros temas de impacto y beneficio en el ámbito personal del colaborador, como finanzas y situaciones patrimoniales personales, no discriminación y diversidad de género, tecnologías de la información y ciberseguridad, factores ASG, entre otros.

Así mismo y como resultado de ciertas encuestas de satisfacción llevadas a cabo en todos los niveles de la organización durante 2020, Fibra Mty inició con un programa de capacitación en diversos temas relacionados a inteligencia emocional, superación personal y manejo de situaciones, al igual que el evento “un café con el CEO”, donde todos y cada uno de los colaboradores comparten sus impresiones e inquietudes con el Director General uno a uno.



COMUNIDAD

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

En Fibra Mty tenemos el compromiso de contribuir al bienestar de las personas a través de iniciativas sociales que tengan un impacto positivo en la comunidad.

A través de nuestra Política de Filantropía Corporativa y Apoyo a Comunidades, hemos desarrollado un programa anual de apoyo a diversas causas sociales para apoyar principalmente a iniciativas que promuevan el desarrollo social y ambiental de las comunidades, ya sea directamente o a través de organismos no gubernamentales sin fines de lucro, buscando impactar positivamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de las Naciones Unidas.

Las principales áreas de enfoque de nuestro programa de filantropía corporativa son:



INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA



BIENESTAR, DESARROLLO SOCIAL Y SALUD



DESARROLLO SUSTENTABLE Y MEDIO AMBIENTE



SITUACIONES EMERGENTES

APOYO A COMUNIDADES

GRI 413-1

Con el presupuesto de 2020 se apoyaron las siguientes causas:

Organización	Proyecto	Donativo MXN	Área de influencia	Área de enfoque	ODS
Pro Superación Familiar Leonesa A.C.	Programa "Supera Contingencia Covid-19" que consistió en adoptar a 1,000 familias durante tres meses con la finalidad de abastecer de alimento a las familias identificadas con mayor vulnerabilidad en la zona metropolitana de Monterrey.	\$800,000	Nuevo León	Bienestar, desarrollo social y salud	  
Fundación Jorge y Julieta Aziz, A.C.	Programa "#EntrelazandoMéxico para hacer frente al Covid-19" que consistió en la compra y distribución de insumos de protección que fueron entregados en los hospitales con la mayor necesidad.	\$100,000	Ciudad De México, Estado de México y diversos estados del centro y sur del país	Bienestar, desarrollo social y salud	
Latidos de Vida (Cardiochavitos)	20 niños con cardiopatía congénita en situación económica vulnerable, serán beneficiados a través del financiamiento de cirugía de corazón abierto y/o cateterismo cardiaco.	\$105,000	Nuevo León	Bienestar, desarrollo social y salud	
Taller de Expresión y Desarrollo Integral TEDI	Capacitar a 12 profesionales de la Institución en el área de rehabilitación visual, comunicación, lenguaje y habla e integración de equipos de alto rendimiento, para que a su vez contribuyan en el desarrollo y formación de niños y jóvenes con Síndrome de Down	\$42,000	Nuevo León	Bienestar, desarrollo social y salud	
Asociación Regiomontana de Niños Autistas (Arena)	Incrementar y desarrollar habilidades académicas, sociales y conductuales de niños y adolescentes con autismo.	\$28,000	Nuevo León	Bienestar, desarrollo social y salud	
Ser y crecer (Boys hope Girls Hope)	Impartir clases de inglés en línea a 80 jóvenes entre 12 y 17 años de edad que viven en condiciones vulnerables	\$42,000	Nuevo León	Bienestar, desarrollo social y salud	
Institución Renace, A.B.P.	Contrarrestar los efectos negativos en el desarrollo psicosocial de menores que tienen a su padre y/o madre en prisión a través de talleres que procuren el desempeño académico y vínculos afectivos fuertes tanto con sus padres como con sus tutores.	\$206,650	Nuevo León	Bienestar, desarrollo social y salud	 

Pronatura Noreste, A.C.	Generar mensajes de comunicación ambiental y conservación de ecosistemas para niños y jóvenes	\$100,000	Baja California	Desarrollo sustentable y medio ambiente	
Observatorio Ciudadano de la Calidad del Aire del Área Metropolitana de Monterrey OCCAM, A.C.	Estudio científico con el Instituto Nacional de Salud Pública para determinar el posible efecto de la contaminación en los casos de asma.	\$300,000	Nuevo León	Desarrollo sustentable y medio ambiente	 
Cruz Roja Mexicana, I.A.P.	Proveed servicio pre hospitalario y traslado de pacientes diagnosticados con COVID-19. Mejorar las condiciones de las ambulancias.	\$100,000	Toda la República Mexicana	Situaciones Emergentes y Bienestar, desarrollo social y salud	
Patronato Amigos de la Sierra de Arteaga Coahuila, A.C.	Ayuda a las comunidades afectadas y brigadistas en la situación emergente del incendio en la Sierra de Nuevo León. Apoyo con un plan a 10 años para recuperar las zonas afectadas por el incendio forestal. Prevención, reforestación, reconstrucción y fortalecimiento comunitario en Arteaga, Coahuila y Santiago y Galeana, Nuevo León	\$150,000	Coahuila y Nuevo León	Desarrollo sustentable y medio ambiente	
TOTAL		\$1,973,650			

DESGLOSE DE LA FUERZA LABORAL POR GRUPOS DE EDAD

En Fibra Mty monitoreamos el desglose de nuestra fuerza laboral de acuerdo con el indicador de diversidad de grupos de edad.

< 30 años	32%
30 - 50 años	55%
> 50 años	13%





7

MEDIO AMBIENTE



GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

En Fibra Mty tenemos como objetivo proteger el medio ambiente, maximizando la productividad de los recursos naturales y reduciendo los impactos ambientales que se pudieran causar como parte de los procesos de operación de nuestras propiedades.

Nuestra Política de Medio Ambiente y Biodiversidad establece los lineamientos generales para contar con una operación ecoeficiente de conformidad con las mejores prácticas de sustentabilidad a nivel global y considerando en todo momento nuestros procesos internos de operación.

Como parte de los principios y acciones estipulados en esta política están los siguientes:

- Orientar a la empresa hacia el desarrollo sostenible, procurando un balance adecuado entre el respeto al medio ambiente, el fomento del progreso y bienestar social y los intereses económicos, con el propósito de crear valor de forma sostenible.
- Fomentar el uso de nuevas tecnologías y procesos, con el fin de evitar o minimizar los impactos ambientales.
- Contribuir a un modelo energético sostenible, con mayor presencia de energías limpias que se traduzcan en eficiencias en el consumo eléctrico y en una reducción de la huella de carbono.

Impulsar la conservación de la diversidad biológica a través de la colaboración activa y el apoyo a iniciativas u organizaciones que protejan la biodiversidad en todas sus formas.

- Adoptar un claro compromiso en la lucha contra el cambio climático, apostando por la eficiencia energética y la movilidad sostenible.

- Tomar en consideración las políticas y prácticas ambientales como uno de los criterios en la selección y contratación de proveedores.

CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático es uno de los principales riesgos globales a los que nos estamos enfrentando como humanidad. En Fibra Mty estamos conscientes de que como empresa y como industria jugamos un papel fundamental en la reducción de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y en la transición hacia una economía baja en carbono.

La información de emisiones de Gases Efecto Invernadero ("GEI") reportada en el presente documento se realiza en línea con el procedimiento de contabilización y reporte de emisiones de GEI basado en el "Estándar Corporativo de Contabilización y Reporte – Edición Revisada" y en el complemento "Estándar de Contabilización y Reporte de la Cadena de Valor (Alcance 3)" del Protocolo de GEI, mismos que representan las herramientas internacionales de contabilización más utilizadas por gobiernos y líderes de negocios para entender, cuantificar y manejar las emisiones de GEI. Los estándares fueron desarrollados en colaboración entre el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés).

Para la contabilización de las emisiones de GEI de Fibra Mty se eligió un enfoque de control operacional. Durante el ejercicio de 2020, solo se reportaron las emisiones de alcance 2, mismas que comprenden la totalidad de las emisiones indirectas de GEI generadas por el consumo de energía eléctrica en las áreas comunes de los inmuebles en donde ésta misma, o alguna de sus subsidiarias, ejercen sus políticas operativas y por el consumo de energía eléctrica de las oficinas corporativas de Fibra Mty.

Por otro lado, las emisiones derivadas de la energía eléctrica consumida por los inquilinos de las propiedades de Fibra Mty se reportaron en la categoría 13 del Alcance 3 de otras emisiones indirectas.

0.05 TCO₂E POR M²

FACTOR DE INTENSIDAD*

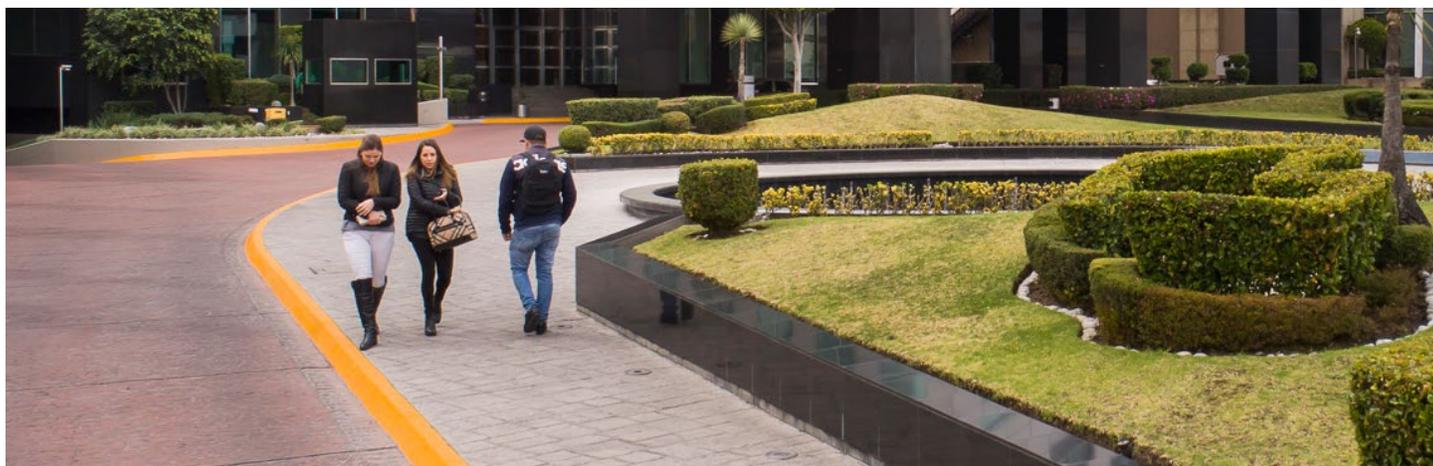
* Se calcularon las emisiones de 241,454 m2 de los 713,925 m2 totales que forman parte del portafolio de Fibra Mty durante 2020, lo que corresponde a una cobertura del 65% respecto de las propiedades sobre las cuales Fibra Mty mantiene el control operativo y 31% sobre el total de ABR, obteniendo un total de 12,958.35 tCO₂e. Este factor de intensidad considera el consumo de alcance 2 y 3 sobre los m2 totales de cobertura.

RESUMEN DEL DESEMPEÑO ASG 2020

GOBERNANZA					
GRI 102-38 / 102-39 / 205-3					
Indicador	Unidad	2020	2019	GRI	ODS
GOBIERNO CORPORATIVO					
Número de Mujeres en el Consejo	Número	1 (Actualmente 2)	1	405-1	
Número de Consejeros Independientes	Número	6	6	102-22	
Asistencia promedio a la junta directiva	Porcentaje	94	97		
La relación entre la remuneración anual total del CEO y la remuneración media de los empleados.	Ratio	4.7:1	4.5:1	102-38	 
CRM					
Satisfacción del cliente	Porcentaje de clientes satisfechos	88.7%	79.2%	102-43 102-44	
PRIVACIDAD DE DATOS - TI					
Número total de reclamaciones comprobadas relacionadas con violaciones de la privacidad de los clientes	Número	0	0	418-1	
Infracciones al Código de Ética	Número	0	0	102-17 205-3	
INFLUENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA					
Contribuciones o gastos a campañas políticas u organizaciones, grupos de presión, asociaciones comerciales, entidades exentas de impuestos u otros grupos cuyo papel es influir en campañas políticas o políticas públicas y legislación	Unidades Monetarias	0	0	415-1	



AMBIENTAL							
Indicador	Unidad	2020	2019	Cobertura 2020	Cobertura 2019	GRI	ODS
EMISIONES GEI <i>GRI 305-1</i>							
Alcance 2: Emisiones Indirectas	Ton CO2 Eq	3,643.67		100%		305-02	
Alcance 3: Emisiones Indirectas	Ton CO2 Eq	9,314.68		33.82%		305-02	
CONSUMO DE ENERGÍA <i>GRI 302-1</i>							
Combustibles no renovables comprados y consumidos	MWh	0.03344	0.05029	31.5%	31.6%	302-01	
Electricidad no renovable comprada	MWh	11119.54	10015.40	65%*	41.9%	302-01	
Otras energías no renovables compradas	MWh	0	0			302-01	
Total de energía no renovable consumida	MWh	11119.57	10015.45	65%		302-01	
Costo total del consumo de energía	MXN Pesos	\$22,251,737	\$22,473,953	31.5%		302-01	
CONSUMO DE AGUA <i>GRI 303-1</i>							
Agua de fuentes municipales	Millones de metros cúbicos	0.055373	0.073444	100%	100%	303-03 303-04	
RESIDUOS							
Residuos Generados	Ton CO2 Eq	605.3949	843.5460	100%	100%		
Certificaciones LEED	Número de propiedades		1				



* Esta cobertura es sobre los m2 de consumos reales, no se consideran los m² extrapolados

SOCIAL					
Indicador	Unidad	2020	2019	GRI	ODS
Cobertura de los indicadores sociales reportados	Porcentaje	100% de las operaciones			
COLABORADORES					
Número total de empleados	Número	31	28	102-8	
Número de mujeres	Número	10	9	102-8	
Porcentaje de mujeres en puestos de management	Porcentaje	14	16	102-8	
Porcentaje de empleados que forman parte de un sindicato	Porcentaje	0	0		 
Compromiso de los empleados (porcentaje de empleados satisfechos)*	Porcentaje	91.56	91.56		 
Cobertura de la encuesta de compromiso*	Porcentaje	100	100		 
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) Empleados - Contratistas	Porcentaje	0	0	403-9	
Remuneración igualitaria	VER TABLA DE REMUNERACIÓN				
Rotación total	Porcentaje	6	25	401-1	
Rotación voluntaria	Porcentaje	0	14	401-1	
CIUDADANÍA CORPORATIVA Y FILANTROPÍA					
Contribuciones dedicadas a donaciones caritativas	Porcentaje	100	100		  
Contribuciones dedicadas a inversiones comunitarias	Porcentaje	0	0		  
Contribuciones dedicadas a iniciativas comerciales	Porcentaje	0	0		
Contribución filantrópica en efectivo	Mxn Pesos	1,973,650	2,150,000		  
Valor de las donaciones en especie	Mxn Pesos	0	0		  
Gastos generales vinculados a ciudadanía corporativa	MXN Pesos	1,973,650	2,150,000.00		  

TABLA DE REMUNERACIÓN		
(PROPORCIÓN ENTRE EL SALARIO DE MUJERES EN RELACIÓN AL DE HOMBRES)		
	2020	2019
Nivel ejecutivo (salario base)	0.6716	0.6722
Nivel o puestos de management (salario base)	1.0374	1.06891
Nivel o puestos de management (salario base más otros incentivos monetarios)	1.036	1.06628
Puestos por debajo del nivel de management	1.4884	1.13068

AFILIACIONES

GRI 102-12 / 102-13



Pacto Global
Red México



AMERICAN CHAMBER
MEXICO



ampip

ASOCIACIÓN MEXICANA DE
PARQUES INDUSTRIALES PRIVADOS, A.C.



Mexico



9

ANEXOS



INFORMACIÓN BIOGRÁFICA DE LOS MIEMBROS DE NUESTRO COMITÉ TÉCNICO

Federico Garza Santos. Designado como miembro del Comité Técnico en enero de 2015, es Presidente del Comité Técnico y adicionalmente forma parte del Comité de Inversiones y del Comité de Nominaciones.

El Sr. Garza Santos es empresario y actualmente presidente del consejo de administración de Grupo Delta, una empresa líder en desarrollo, inversión y gestión de proyectos inmobiliarios que ha desarrollado más de un millón de metros cuadrados, empresa de la cual fue director general, en donde desarrolló una amplia experiencia en el desarrollo y operación de bienes inmuebles. Por otro lado, participa activamente en organizaciones que promueven el desarrollo social y la participación ciudadana en las comunidades. Asimismo, es presidente del consejo de administración de Numa Inmuebles, una empresa dedicada a brindar asesoría inmobiliaria, además del desarrollo y comercialización de inmuebles residenciales y comerciales. Adicionalmente, el Sr. Garza Santos es presidente del comité técnico de Deltack, administradores de capital para el desarrollo de proyectos inmobiliarios en México, y del consejo de administración de Desarrollos Delta USA, Tres Vidas Acapulco, Arinmsur, Ciudadela Mérida y miembro del consejo de administración de Promotora Ambiental e Inmobiliaria Macropalaza. Tiene 56 años de edad. El Sr. Garza Santos cuenta con una carrera en ingeniería industrial y de sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Eugenio Santiago Clariond Reyes. Designado como miembro del Comité Técnico en enero de 2015 y adicionalmente forma parte del Comité de Prácticas Corporativas, del Comité de Inversiones, del Comité de Nominaciones y del Comité de Endeudamiento, del cual es Presidente.

El Sr. Clariond es presidente Honorario del consejo de administración de Grupo Cuprum, el principal extrusor de aluminio de Latinoamérica, Grupo Cleber, un grupo multimarca líder en la industria de distribución automotriz en el Norte y Noreste del país, y Fultra, grupo empresarial enfocado al sector del transporte. Entre otros cargos, ha sido presidente y CEO de Grupo IMSA, una empresa industrial líder en el segmento de negocio de productos procesados de acero, donde participó por más de 55 años desde puestos gerenciales hasta ocupar la dirección general, desarrollando amplia experiencia en la dirección de empresas líderes en su industria. Asimismo, ha sido vicepresidente del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), presidente del Capítulo Mexicano del Comité para América del Norte (NAC), presidente de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos y presidente del Consejo Nacional de Comercio Exterior (CONACEX); presidente del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios. Tiene 77 años de edad. El Sr. Clariond es licenciado y maestro en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). Adicionalmente, el Sr. Clariond Reyes es administrador único de Buró Inmobiliario Elite, grupo inmobiliario y constructor, y miembro del consejo de administración de las siguientes

empresas: Grupo Industrial Saltillo, Orbia, Grupo Financiero Ve por Más; asimismo miembro del Comité Técnico de Fibra Mty, Grupo Enerxex y Exel del Norte.

Juan Carlos Calderón Guzmán. Designado como miembro del Comité Técnico en enero de 2015 y adicionalmente forma parte del Comité de Inversiones, del Comité de Endeudamiento, del Comité de Auditoría y del Comité de Prácticas Corporativas, del cual es Presidente.

El Sr. Calderón cuenta con una amplia trayectoria en áreas financieras y de riesgos dentro de Invercap, Vector, Cemex, **Merrill Lynch y Banamex.** Es socio fundador de Talous Consulting Services. Tiene 50 años de edad. El Sr. Calderón licenciado en economía por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), y cuenta con un MBA en el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Adicionalmente, el Sr. Calderón Guzmán es miembro del consejo de administración de Banregio, Grupo Vigía, Afore Invercap y Thelsa Mudanzas y socio director de Arvo Capital.

Guillermo Babatz Torres. Designado como miembro del Comité Técnico en enero de 2015 y adicionalmente forma parte del Comité de Inversiones y del Comité de Prácticas Corporativas.

El Sr. Babatz ha sido director de Coordinación y Capacitación de Crédito Interno y director general de Seguros y Valores de la Secretaría de Hacienda, director general de la Sociedad Hipotecaria Federal, presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). En la CNBV fue responsable de las operaciones diarias y actuó como representante de México en el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea (BCBS), la Organización Internacional de Comisiones de Valores (IOSCO) y el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB). El Sr. Babatz actualmente es socio director de Atik Capital, consultora especializada en estructuración financiera, asesoría regulatoria de entidades financieras, transformación digital de los negocios y gestión de riesgos. Cuenta con amplia experiencia en el sector financiero, bursátil, regulatorio, gestión de riesgos y en la transformación digital de los negocios. Adicionalmente es consejero de Bank of Nova Scotia (Scotiabank) en Canadá donde preside el Comité de Riesgos, también es presidente del consejo de administración de Grupo Financiero Scotiabank Inverlat y sus subsidiarias en México, además de Trustee del IFRS Foundation. Tiene 52 años de edad. El Sr. Babatz es licenciado en economía por el ITAM y doctor en economía por la Universidad de Harvard.

Alberto Federico Terrazas Seyffert. Designado como miembro del Comité Técnico en enero de 2015 y adicionalmente forma parte del Comité de Endeudamiento y del Comité de Inversiones, del cual es Presidente.

El Sr. Terrazas es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) cuenta con un Diplomado OPM en Harvard Business School, tiene 56 años de edad y es Presidente Ejecutivo de una de las empresas chihuahuenses más importantes de la región, Grupo Punto Alto, una empresa enfocada a los sectores de la

construcción, inmobiliario, metalmecánica, aeronáutica y de servicios. Fue presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA) en Chihuahua en el periodo 2009-2012, Presidente de desarrollo Económico AC 2013-2016 y consejero de BBVA Bancomer y Banorte. Cuenta con amplia experiencia en el sector inmobiliario y de la construcción.

Adicionalmente el Sr. Terrazas Seyffert es miembro del consejo de administración de Copachisa, una empresa de diseño y construcción industrial con más de 9,000,000 m2 construidos, y ha sido miembro del consejo de administración de Demek, una empresa que ha construido más de 400 proyectos industriales en 20 estados de la república mexicana, Emycsa, constructora en estructuras de acero que ha producido un total de 206 mil 300 toneladas de materiales, así como un total de 5 millones 670 mil m2 de cubiertas de lámina, ESJ, una empresa líder en el diseño, fabricación y suministro de soluciones estructurales de acero que ha creado soluciones estructurales para más de 31 millones de metros cuadrados, GCC, empresa líder en la producción de cemento, concreto, agregados y soluciones innovadoras en la industria de la construcción, Grupo Ruba, una desarrolladora de vivienda con una trayectoria de más de 40 años y Grupo Cofiasa, empresa comercializadora de productos de fierro y acero del norte de México.

Andrés Ochoa Bünsow. Designado como miembro del Comité Técnico en julio de 2017 y adicionalmente forma parte del Comité de Inversiones, del Comité de Prácticas Corporativas y de los Comités de Auditoría y Nominaciones, de los cuales es Presidente.

El Lic. Ochoa es abogado practicante, inversionista y miembro de Consejos de varias empresas públicas y privadas. Fue socio de Baker McKenzie desde 1986 donde ejerció como abogado transaccional con amplia experiencia en los sectores de finanzas corporativas, M&A, inmobiliario e infraestructura, entre otros. Desempeñó a lo largo de su carrera diversas funciones directivas incluyendo el puesto de Presidente del Comité Global de Políticas de Baker McKenzie Internacional, Presidente del Comité Global de Finanzas, Presidente del Consejo Regional de Latinoamérica y Socio Director Nacional de las oficinas de la firma en México. Asimismo, fue miembro del Comité Global Ejecutivo de la firma, en el que desempeñó sus funciones bajo la dirección de Christine Lagarde, hasta recientemente la Directora Gerente del Fondo Monetario Internacional. Con más de 40 años de experiencia, el Lic. Ochoa Bünsow ha sido reconocido como uno de los abogados líderes en derecho corporativo y financiero, habiendo recibido múltiples reconocimientos, tales como su continua certificación por Chambers Latin America y Latin American Law Firm Leader of the Year 2013 por la prestigiada revista inglesa Latin Lawyer. Participa activamente en asociaciones como el Consejo Nuevo León y la American Chamber of Commerce de México Capítulo Monterrey de la que fue Presidente y actualmente preside el Comité de Fomento Industrial y Desarrollo Económico (COFIDE). Es Presidente del Consejo Directivo y Presidente del Comité Ejecutivo de Invest Monterrey (DeMTY, A.C.), asociación público privada que agrupa a más de cien empresas privadas, organismos públicos, universidades y organizaciones empresariales con el objeto de promover la atracción de capital y desarrollo económico del Estado de Nuevo León. Tiene 66 años de edad.

El Lic. Ochoa obtuvo su título de Abogado de la Escuela Libre de Derecho de la Ciudad de México y su Maestría en Derecho Corporativo Internacional (LL.M) en la Universidad de Columbia en la Ciudad de Nueva York. Aparte de ejercer en la República Mexicana, es miembro de la Barra de Abogados del Estado de Nueva York, a la que fue admitido por la Suprema Corte de dicho estado en 1986.

Adicionalmente, el Sr. Ochoa Bünsow es presidente del Consejo de Administración de Grupo Famsa y miembro del consejo de las siguientes empresas: Farmacias Benavides, Güntner de México, Christus Muguerza, El Paso Industrial Supplies México, EPIS Logistics, Grupo Club PM Project Management, Branding Alliance Media, Grupo de Desarrollo y Entrenamiento de Hermosillo, Promotora Inmobiliaria Villa XXI, Vivace, American Chamber of Commerce of Mexico y Consejo Nuevo León SEDET Comisión de Desarrollo Económico y DeMTY. También fungió como Comisario de British American Tobacco México.

Luz Adriana Ramírez Chávez. Designada como miembro del Comité Técnico en octubre de 2019 y adicionalmente forma parte del Comité de Inversiones y del Comité de Auditoría.

La Sra. Ramírez Chávez es, actualmente, la Directora General de Visa México, así como Vicepresidente en el comité del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG) y Vicepresidente en el comité de la Asociación Mexicana de Mujeres Ejecutivas (AMME), participó en el curso de "Women on Boards" en Harvard Business School, así mismo en los comités de la Mujer en la Alta Dirección en el IPADE y de Diversidad de American Chambers. Cuenta con amplia experiencia financiera y en tecnologías de la información aplicadas a los negocios. Cuenta con una licenciatura en Ingeniería Química en la Universidad La Salle y una Maestría en Administración de Empresas (MBA) y además realizó estudios de Finanzas y Evaluación de Proyectos de Inversión en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Tiene 60 años de edad.

Silvia Lucía Dávila Kreimerman. Designada como miembro del Comité Técnico en abril de 2021.

La Sra. Dávila Kreimerman es, actualmente, Presidente Regional Latinoamérica para Danone y Presidente Latinoamérica para los negocios de EDP y Waters, así como miembro del comité ejecutivo de Grupo Danone Global, consejera de UNITEC, miembro del consejo y fellow de International Women's Forum (IWF), miembro del Young Presidents Organization (YPO) y Women Corporate Directors (WCD). También es coordinadora del foro de grupo de inclusión y diversidad del Consejo Coordinador Empresarial y el Pacto Mundial de la ONU en México. Cuenta con una licenciatura en Marketing por la UNITEC y una maestría en business economics por el ITESM, además de diversos estudios de posgrado por el IMD, Harvard Business School e INSEAD. La Sra. Dávila cuenta con amplia experiencia en transformación de negocios, transformación digital, mercadotecnia, innovación y desarrollo de equipos. Tiene 50 años de edad.



10

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 102-10 / 102-45 / 102-50 / 102-51 / 102-52 / 102-54,

El Informe de Sustentabilidad 2020 es una publicación anual de Fibra Mty, en el que se reporta información correspondiente al período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2020 (salvo que se establezca diferente en el propio documento) bajo criterios ASG.

Para su elaboración, nos hemos basado en parte en el estudio de materialidad que se realizó durante 2020, de donde se obtuvieron los asuntos relevantes que dan forma a nuestra estrategia de sustentabilidad.

Este Informe ha sido elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

Banco Invex, S.A., Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero, Fiduciario única y exclusivamente en su calidad de fiduciario del fideicomiso irrevocable número F/2157, Administrador Fibra Mty, S.C., Fibra Mty, S.A.P.I. de C.V.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI “DE CONFORMIDAD”

CON LOS ESTÁNDARES GRI: OPCIÓN ESENCIAL

GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 101: Fundamentos 2016			
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	¿Quiénes somos? p.3	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	¿Quiénes somos? p.3	
	102-3 Ubicación de la sede	Contraportada	
	102-4 Ubicación de las operaciones	El portafolio de Fibra Mty p.5	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	¿Quiénes somos? p.3	
	102-6 Mercados servidos	El portafolio de Fibra Mty p.5	
	102-7 Tamaño de la organización	Cifras relevantes al cierre de 2020 p.4	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Cifras relevantes al cierre de 2020 p.4	
	102-9 Cadena de suministro	No disponible	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Acerca de este Informe p.38	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	En Fibra Mty se considera la aplicación del principio de precaución de vital importancia en el desafío que presenta evitar menoscabos al medio ambiente que resulten en daños graves e irreversibles a la vida y salud de las personas y a la integridad de entorno natural.	
	102-12 Iniciativas externas	Afiliaciones p.33	
	102-13 Afiliación a asociaciones	Afiliaciones p.33	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Director General p.6	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Carta del Director General p.6	
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Cultura de Fibra Mty p.8 Código de Ética p.10	
	102-18 Estructura de gobernanza	Comité Técnico p.19	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Relacionamiento con grupos de interés y canales de comunicación p.13	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Miembros del Comité Técnico y Comités de apoyo p. 20-21	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	Miembros del Comité Técnico y Comités de apoyo p. 20-21	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Designación p.19	
	102-25 Conflictos de interés	Independencia p.19	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Comisión ASG p.21 Materialidad p.14	
	102-38 Ratio de compensación total anual	Resumen del desempeño ASG 2020 Gobierno Corporativo p.30	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	No disponible	
	102-40 Lista de grupos de interés	Relacionamiento con grupos de interés y canales de comunicación p.13	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	NA	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Relacionamiento con grupos de interés y canales de comunicación p.13	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relacionamiento con grupos de interés y canales de comunicación p.13	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Materialidad p.14	
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca de este Informe p.37	
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Materialidad p.14	
	102-47 Lista de los temas materiales	Materialidad p.14	
	102-48 Reexpresión de la información	No se realizaron reexpresiones de la información.	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No se realizaron cambios significativos en la elaboración del informe.	
	102-50 Periodo objeto del informe	Acerca de este Informe p.37	
	102-51 Fecha del último informe	Acerca de este Informe p.37	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este Informe p.37	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca de este Informe p.37		
102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI p.38		
102-56 Verificación externa	No se realizó una verificación externa.		
TEMAS MATERIALES			
ECONÓMICO			
ANTICORRUPCIÓN			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Código de Ética p.10	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Código de Ética p.10	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Código de Ética p.10	

Estándar GRI	Contenido	Página/Respuesta directa	Omisiones
GRI 303: Emisiones 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Resumen del desempeño ASG 2020 Gobierno Corporativo p.31	
SOCIAL			
EMPLEO			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Beneficios p. 24	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Beneficios p. 24	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Beneficios p. 24	
GRI 401: Empleo 2016	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios que se otorgan a los colaboradores p. 24	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Comunidad p.25	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Comunidad p.25	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Comunidad p.25	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Causas apoyadas en 2020 p.26-27	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No se presentaron casos de este tipo.	

FIBRAMTY

Oficinas Corporativas

Blvd. Antonio L. Rodríguez 1884, Oficinas en el Parque,
Torre 1-PB, Colonia Santa María, 64650, Monterrey N.L.

<https://www.fibramty.com/>